

Home > Economia > Veronafiery riparte con Oil&nonOil, confermata l'edizione 2020

Economia

## Veronafiery riparte con Oil&nonOil, confermata l'edizione 2020

Dal 21 al 23 ottobre Veronafiery riparte in sicurezza con Oil&nonOil, la fiera dedicata a energie e carburanti. Numerose le presenze già confermate.

Di Redazione - 4 Agosto 2020



**Sei un cittadino attivo?**

Rimani sempre aggiornato sulla cronaca di Verona e provincia

**Ricevi le notizie in tempo reale**



**Sei un'azienda?**

**CLICCA QUI**

**Raggiungi 250mila potenziali clienti a Verona e provincia**

La ripartenza per Veronafiery passa da Oil&nonOil. Confermata dal 21 al 23 ottobre 2020 la 15ª edizione della più importante manifestazione in Italia per la filiera distributiva dei carburanti liquidi e gassosi, dal deposito al serbatoio. Si tratta della **prima rassegna fisica** organizzata nel quartiere espositivo di Verona dopo il periodo di lockdown imposto dal Covid-19

Già numerose le presenze confermate tra gli espositori che, tra gli altri, vedono Agla Elettronica, Alkom Autocisterne, AmSpec Italia, Archigia, Assytech, Brin Company, Cashpos, Co.Me.Ca, Elaflex Italia, Emme Informatica, Emme Retail, Ham Italia, I Bilanciai, Icad Sistemi, Intrapresa, Isoil Impianti, Maser, Metalscreen, Sapio, Schermolux Illuminotecnica, Sialtech, Sol, Tecnocryo, Tecnogas, Union Gas Metano, Vanzetti Engineering, Visual e Walter Tosto.



«Veronafiery riparte con una manifestazione di rilievo nazionale per fare il punto su settori strategici come carburanti e servizi alla mobilità. – commenta il direttore commerciale di Veronafiery. Flavio Innocenzi – Al primo posto resta la massima tutela di aziende espositrici e operatori, quindi abbiamo aggiornato e potenziato le già rigide procedure di prevenzione all'interno del quartiere fieristico».



Gli ingressi, i padiglioni e le aree esterne della fiera, infatti, sono stati ridisegnati alla luce del nuovo protocollo *safebusiness*, concordato e validato da istituzioni, autorità sanitarie e da Aefi, l'Associazione di riferimento delle fiere italiane.

Veronafiery ha investito per creare varchi d'accesso con termoscanner e percorsi di entrata e uscita differenziati. Tutti gli ambienti sono ora igienizzati con ozono e gli impianti di climatizzazione ulteriormente controllati e sanificati. Attivata, poi, una convenzione con una struttura sanitaria del territorio, per avere un presidio medico specializzato sempre presente. Inoltre, considerati i numerosi workshop in programma a Oil&nonOil, la capienza delle sale convegno è stata ridotta del 60% per mantenere il distanziamento sociale.

Tutto questo con l'obiettivo di garantire a dirigenti delle compagnie petrolifere, operatori indipendenti, gestori, associazioni, fornitori, trasportatori e lavaggisti le migliori condizioni per incontrare clienti e stakeholder, approfondendo la conoscenza dei temi legati ad energia e trasporto di merci e persone.