

OIL&NONOIL VERONA 2020, CRESCIE LA PARTECIPAZIONE

Si allunga l'elenco delle nuove adesioni a Oil&nonOil in programma a Veronafiere dal 21 al 23 ottobre. Ecco alcune anteprime.

Proseguono le iscrizioni all'edizione 2020 di Oil&nonOil, la quindicesima, in programma nel quartiere espositivo di Veronafiere dal 21 al 23 ottobre. Tra le aziende che si sono aggiunte, **Brin Company** che proporrà Fuel Cash Service, un sistema per l'accreditamento immediato del denaro contante che si installa all'interno delle colonnine Self24 senza modifiche strutturali. **Emme Informatica** presenterà una vasta gamma di prodotti software che sviluppa e installa offrendo soluzioni diversificate per i gestori di piccoli impianti, retisti, depositi di carburante e compagnie petrolifere. **Tecnocryo** proporrà la sua ampia gamma di prodotti destinati all'intera filiera industriale della produzione e distribuzione di gas, dai medicinali a quelli per autotrazione. **Agla Elettronica** esporrà i suoi display a led, mentre **AmSpec Italia** offrirà la sua consulenza nell'ambito delle ispezioni quantitative e qualitative su prodotti petroliferi, petrolchimici e chimici.

Dalle note positive a quelle più critiche su come la fiera si sta preparando ad aprire i battenti in una fase ancora delicata del post-Covid, sempre sperando che non ci sia la tanto paventata ricaduta autunnale. Luciano Rizzi, Exhibition Manager Agriexpo & Technology di Veronafiere, in un recente intervento ha dichiarato: "Oil&nonOil non è solo un appuntamento commerciale, ma anche luogo di confronto sulle trasformazioni in atto nel mercato, soprattutto legate a innovazioni tecnologiche e nuove fonti di energia, grazie ad un ricco programma di convegni e workshop. Ovviamente sarà anche l'occasione per fare il punto sull'attualità: l'emergenza Covid infatti ha dato impulso ad una nuova e maggiore attenzione alla sanificazione degli ambienti così come degli automezzi, nel trasporto pubblico, privato e commerciale.

Da una situazione di crisi, quindi, potrebbero nascere anche nuove opportunità di sviluppo per il business nel settore del non oil.



Una rinnovata attenzione alla sicurezza sanitaria che è diventata il mantra anche di noi operatori fieristici. Veronafiere durante questo lockdown ha ridisegnato format fieristici reimpostandoli alla luce delle nuove misure di sicurezza e distanziamento sociale con l'obiettivo di garantire ad aziende e buyer un ritorno dell'investimento per la partecipazione all'evento e questo vale ovviamente anche per Oil&nonOil. Tra le misure di preven-

zione: biglietteria esclusivamente online, filtri ai cancelli con termoscanner, nuova architettura interna degli spazi per dirigere i flussi di visitatori in entrata e uscita, interventi di sanificazione degli ambienti con ozono, formazione del personale, presidi medici permanenti, protocolli di emergenza appositi e collaborazione con le migliori realtà sanitarie del territorio. Allo studio anche rassegne più smart, grazie alla tecnologia, il Covid19 ha



soltanto impresso una ulteriore accelerazione ad un processo che Veronafiere aveva già attivato, investendo importanti risorse nella digital transformation. Tutto questo con l'obiettivo finale di creare eventi integrati, in grado di fondere la parte fisica con quella digitale e connettere 365 giorni all'anno le community dei settori di riferimento". Non nasconde la sua preoccupazione Giuseppe Sperduto, Presidente di Assolavaggiati: "Siamo ripartiti,

ma molto lentamente. Ci si rivolge a quelle attività dove il cliente vede che l'operatore agisce con mascherina e prodotti appropriati, ma vi è purtroppo anche una parte di clientela che sceglie, soprattutto per difficoltà economiche, quelle attività "informali" di lavaggio dove si assiste a forme di sfruttamento dei lavoratori e che operano non nel massimo rispetto delle norme e della sicurezza". Infine, per citare alcune altre realtà

che hanno già aderito alla manifestazione ci sono anche Alkom Autocisterne, Archigia, Assytech, Cashpos, CoMeCa, Elaflex Italia, Fortech, Ham Italia, Icad Sistemi, Intrapresa, Isoil Impianti, Maser, Metalscreen, Motorsistem, Sapio, Schemolux Illuminotecnica, Sialtech, Sol, Tecnogas, Union Gas Metano, Vanzetti Engineering, Visual e Walter Tosto.

Paola Sala