

Comunicato stampa

Manifestazione al Palazzo dei Congressi, organizzata da Veronafiere

“Oil&nonoil”, a Roma il 23 e 24 ottobre

la fiera per il settore carburanti

Energie e servizi per la mobilità: due giorni di convegni e workshop aziendali

Roma, 21 ottobre – I cambiamenti in atto nella mobilità e nelle abitudini dei consumatori, l'utilizzo di combustibili alternativi per affrontare la transizione energetica e l'evoluzione digitale della rete distributiva. Saranno questi alcuni dei temi al centro di **“Oil&nonoil - Energie, carburanti & servizi per la mobilità”**, la fiera b2b rivolta agli operatori specializzati della filiera distributiva dei carburanti, che si terrà dal **23 al 24 ottobre** presso il Palazzo dei Congressi (zona Eur, Piazza John Kennedy, 1). Giunta alla quattordicesima edizione, la manifestazione rappresenta l'appuntamento annuale principale per l'intero settore e si sviluppa attraverso diversi convegni, workshop aziendali e una nutrita parte espositiva. Molti gli argomenti di stringente attualità che verranno affrontati in questa edizione negli 11 convegni e nei workshop aziendali incentrati sulle più importanti sfide del settore, dall'anagrafe della rete distributiva dei carburanti alla transizione energetica, passando per l'impiego dei droni nel settore dell'oil & gas.

*“Con Oil&nonoil, abbiamo scelto di presidiare un comparto strategico come quello dei carburanti e della loro distribuzione – spiega **Flavio Innocenzi**, direttore commerciale di Veronafiere Spa –. Si tratta di un settore che incrocia tematiche importanti che spaziano dalla mobilità delle persone e delle merci, agli effetti su produzione, ambiente e comunità. La manifestazione si pone quindi come evento b2b ma anche momento di confronto sulle trasformazioni in atto nel mercato, soprattutto legate a innovazioni tecnologiche e nuove fonti di energia. Il nostro obiettivo come Veronafiere, infatti, resta sempre quello organizzare per i nostri clienti rassegne di prodotto in grado di fornire al contempo soluzioni”.*

La mattinata del 23 ottobre prevede tre convegni incentrati su temi particolarmente sensibili per operatori e consumatori: **“Anagrafe carburanti. Punto di partenza o punto di arrivo?”**, **“Carburanti e valore dei big data, nuovi scenari dell'evoluzione digitale per gli automobilisti e la rete digitale”**; **“La piaga dell'illegalità, la ferita dell'abusivismo contrattuale”**. Nella sessione pomeridiana sarà dato ampio spazio alle nuove forme di carburante, allo sviluppo della stazione di servizio e all'impiego di nuove tecnologie. Il futuro della rete distributiva alla luce della transizione energetica sarà al centro del convegno **“Stazione di servizio del futuro o futuro della stazione di servizio?”**, mentre l'importanza di una risorsa sempre più strategica come il gas naturale liquefatto verrà affrontato nella sessione dal titolo **“Gnl, 5 anni di esperienze: sviluppo delle infrastrutture,**

investimenti, sostenibilità". La prima giornata vedrà inoltre una sessione interamente dedicata alle potenzialità dei velivoli senza pilota nel comparto del petrolio e del gas con il convegno **"I droni nel settore oil & gas"**.

La giornata del 24 ottobre prevede un fitto calendario con cinque convegni e sei workshop incentrati su tematiche quali ambiente, rete distributiva e utilizzo dei nuovi carburanti. Si aprirà con la sessione **"20 anni di bonifiche ambientali nella rete distributiva carburanti. Luci e ombre"** e con il convegno dedicato alle nuove forme di combustibile pulito **"Il biometano liquefatto: carburante innovativo per il settore trasporti"**. La situazione del comparto a livello nazionale sarà affrontata nell'incontro dal titolo **"La rete distributiva italiana: stiamo preparandoci al domani?"** nel quale saranno presentati i risultati del sondaggio svolto da Oil&nonoil fra gli operatori del settore. Si concluderà la mattinata con la tavola rotonda **"La battaglia in atto contro il metano per i trasporti: dannosa e... strumentale?"**. Nel pomeriggio si discuterà di come le esigenze di sostenibilità ambientale cambieranno i paradigmi nel trasporto di merci e persone nel convegno **"Transizione energetica e mobilità sostenibile: ragionamenti sul nostro futuro tra illegalità e combustibili alternativi"**.

L'edizione del 2017 ha visto la presenza di 2.700 operatori specializzati e 1.030 partecipanti ai 21 convegni e seminari in programma. Per il 2019 si prevede un aumento delle presenze a fronte di un'offerta di 22 tra convegni, workshop e riunioni tra gli operatori del settore. In crescita anche la parte fieristica con 120 marchi registrati per l'edizione di quest'anno, rispetto ai 104 del 2017 per un totale di 2.150 metri quadri di parte espositiva tra interno ed esterno (+13 per cento rispetto all'edizione del 2017). Gli espositori provengono da tutto il territorio nazionale, con interessanti presenze da paesi stranieri, in particolare mediterranei e del Vicino Oriente, garantendo la copertura di tutti i segmenti merceologici della manifestazione con una significativa presenza di progettazione, installazioni tecniche, insegnistica, stoccaggio, tecnologie per carburanti alternativi, e per il GNL in particolare. Da segnalare la presenza in crescita del "trasporto carburanti" e una nutrita selezione della filiera dell'autolavaggio, che conferma il trend positivo dell'ultima edizione di Verona dell'ottobre 2018, sintomo della ritrovata salute del comparto e della forza attrattiva di Oil&nonoil.

Un particolare sostegno all'edizione di quest'anno è stato offerto dalle associazioni Unione Petrolifera, AssoPetroli-AssoEnergia, Assogasliquidi, Assoindipendenti, che hanno contribuito all'organizzazione dei convegni, e agli sponsor Diamond: Fortech e Gilbarco Vedeer-Root.

Servizio Stampa Veronafiere

Tel.: +39.045.829.82.42-82.85

Ufficio stampa

Livio Cipriano: +39 339 766 0944:

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Twitter: @pressVRfiere

FB: @veronafiere