



Oil&nonoil si fa in due

Il 18 e 19 ottobre 2009 si svolgerà alla Mostra D'Oltremare di Napoli Oil&nonoil Sud - Carwash, Carburanti Alternativi, Downstream, Stazioni di servizio. Oil&nonoil si fa in due, perché agli operatori del Sud, assetati di novità, disposti a spendere per migliorare in efficienza e produttività mancava l'appuntamento. Ora Oil&nonoil a Napoli offre ai produttori l'occasione di essere presenti nel cuore del mercato del Sud e a circa 5.500 operatori dell'autolavaggio e 10.500 delle stazioni di servizio di avere le migliori proposte di investimento, in una sede facilmente raggiungibile da tutto il Mezzogiorno e da una parte rilevante del Centro Italia.

Perché Napoli

Napoli è storicamente la capitale economica e culturale del Sud, con una forte capacità di attrazione anche su ampie aree economiche del Centro. I collegamenti autostradali, aerei e ferroviari sono buoni (si pensi che l'Alta velocità consente di raggiungere, da Roma, la manifestazione in poco più di un'ora). L'autunno napoletano invoglierà anche chi vorrà coniugare la visita d'affari con una puntatina a Ischia e Capri.

Inoltre, la Mostra D'Oltremare è un ottimo quartiere, comodo da raggiungere e ben strutturato.

Opportunità per aziende e operatori

Oil&nonoil Sud è un'opportunità per gli operatori centro-meridionali e per i produttori nazionali, ma anche un'occasione speciale per decine di aziende del Mezzogiorno, che vogliono sviluppare una propria rete commerciale, ma faticano a presentarsi sul mercato in manifestazioni che richiedono robusti investimenti.

Risposta alla crisi

La formula e la dislocazione rispondono a esigenze reali del mondo produttivo: avere opportunità di incontrare la domanda senza investimenti onerosi in una manifestazione che vuole essere una risposta alla necessità di far riprendere la domanda.

Il tessuto produttivo e sociale del Sud assorbe i colpi della crisi e ha riserve per ripartire, ad esso occorre offrire innovazione e modernizzazione.

Oil&nonoil si rafforza

Il successo di Oil&nonoil Sud non può non avere riflessi positivi sulla manifestazione in programma a Modena dal 9 all'11 maggio del prossimo anno.

Oil&nonoil Modena ha basi solide e pubblico nazionale e, in parte, internazionale. Giunta alla quarta edizione, è consolidata e mira a crescere e a sviluppare settori nuovi. La presenza al Sud persuaderà gli imprenditori più dinamici a essere anche a Modena alla ricerca di novità e idee.

Informare e formare

Gli organizzatori non abdicano all'idea di fare di Oil&nonoil Sud un momento formativo e informativo. Il successo di convegni e seminari della passata edizione sono la conferma che rispondono a un'esigenza reale di informazione e formazione, di confronto e approfondimento. A Napoli si svolgeranno seminari sui temi di maggiore attualità.

Si parlerà sicuramente delle leggi regionali sulla rete dei carburanti e un seminario sarà dedicato al soluzioni per gestire con maggior profitto l'impianto di lavaggio.

Collaborazione

La fiera cercherà la freschezza dei temi e l'attenzione ai problemi delle realtà produttive nella collaborazione con le associazioni di settore, che dalla prima edizione assicurano a Oil&nonoil sostegno e partecipazione.