

ModenaFiere, 9-10-11 Maggio 2010

# **Libero mercato del gas e metano per auto: opportunità e problemi**

**Fabio Bordoni**  
**Presidente**  
**Consorzio C.E.M.**





CONSORZIO ENERGIA METANO



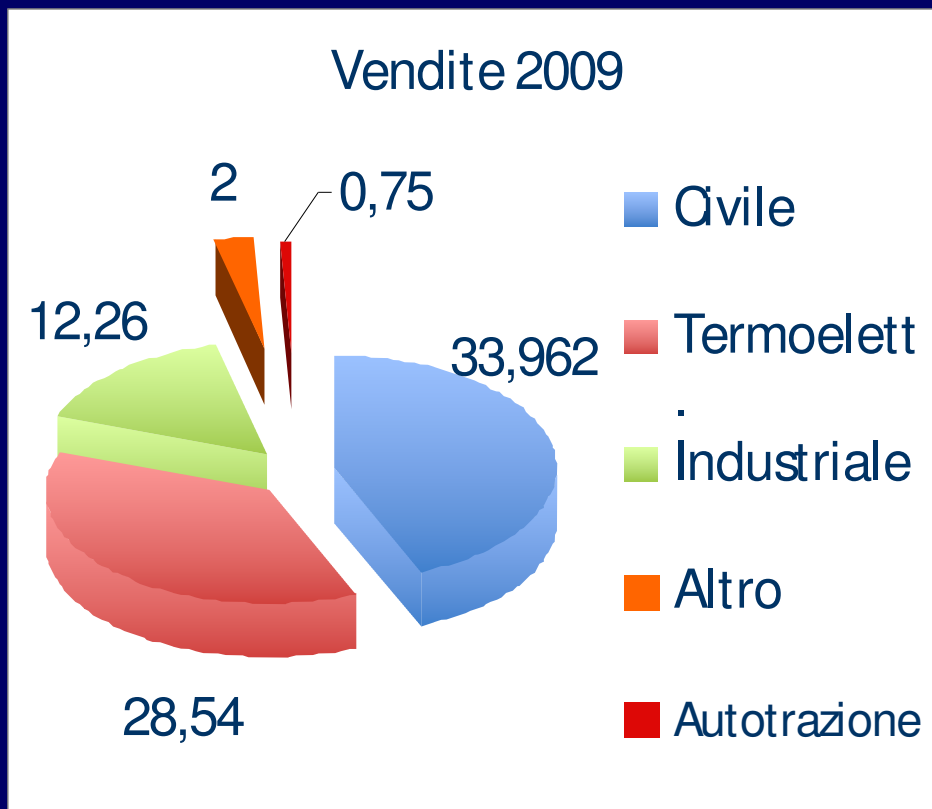


# Il passaggio al mercato libero

- ❑ Nell'anno 2000 con l'attuazione del Decreto "Letta" si avvia la liberalizzazione del mercato del gas in Italia.
- ❑ Nei primi anni, i volumi relativamente ridotti del gas impiegato nel settore autotrazione rendono quasi impossibile ottenere delle offerte di fornitura.
- ❑ Dopo la metà del decennio il mercato del gas si sviluppa con l'ingresso di nuovi operatori e l'acquisto del gas sul libero mercato diventa lentamente una realtà.



# Il mercato attuale



- Consumo 2008 86 Mld m<sup>3</sup>
- Consumo 2009 78 Mld m<sup>3</sup>
- Autotraz. 2008 660 mil m<sup>3</sup>
- Autotraz. 2009 750 mil m<sup>3</sup>





# Sviluppi futuri

- ❑ E' avviato il progetto del nuovo gasdotto GALSI. Alla fine lavori prevista nel 2013 aumenterà il volume di gas disponibile di circa 6,5 Mld m<sup>3</sup>/anno .
- ❑ E' funzionante dalla fine del 2009 il rigassificatore di Rovigo che garantirà a regime 8 Mld m<sup>3</sup>/anno.





# La realtà del mercato libero

- Un prevedibile aumento dei volumi di gas disponibili, garantisce un'offerta dinamica
- Il mercato del gas attuale offre molte opportunità ma, è sicuramente molto più complesso di quello regolamentato
- Per potersi interfacciare correttamente col mercato sono necessari strumenti per accedere a dati e indici di mercato in tempo reale e la preparazione per poterli elaborare correttamente.





# La realtà del mercato libero

- La corretta valutazione di un offerta si effettua soprattutto cercando di interpretare al meglio gli andamenti futuri del mercato energetico.
- E' estremamente importante poter acquistare il gas con un timing di riferimento corretto al fine di evitare distorsioni con le dinamiche del prezzo di vendita





# La realtà del mercato libero

- Le attività/aziende consumatrici di gas più strutturate hanno le migliori opportunità di inserirsi correttamente in questa realtà di mercato.
- L'alternativa per le realtà medio – piccole è l'utilizzo di strutture collettive come i consorzi.





## Il consorzio C.E.M.

- Nasce nel 2001 per iniziativa delle due associazioni di categoria del settore distribuzione metano per auto.
- Nel 2005 modifica profondamente il proprio statuto e comincia ad operare con le prime forniture.
- Nel 2007 allarga il proprio ambito anche al settore elettrico.





# Quali servizi fornisce

- ❑ Ricerca fornitori
- ❑ Fornisce ad ogni associato una scelta di offerte tra le migliori ricevute, dal punto di vista economico e contrattuale.
- ❑ Accompagna l'associato nella scelta dell'offerta più adatta alla propria realtà aziendale.
- ❑ Esegue la necessaria consulenza contrattualistica per i consorziati e i nuovi soggetti interessati.
- ❑ Fornisce anticipatamente gli aggiornamenti del prezzo del gas ai propri consorziati





# I numeri del CEM

- Da 58 Mil. Mc./anno rappresentati nel 2005 a ca. 100 Mil. mc. annui di oggi
- Da 4 Mil. Kwh nel 2007 a 12 mil. Kwh oggi
- Da 14 aziende consorziate nel 2005 alle 36 nel 2010.
- N° impianti di distribuzione: da 30 a 66
- Dal 2009 consorzia anche realtà non legate alla distribuzione di metano per auto



---



Grazie per l'attenzione

dal Consorzio CEM

e dai suoi associati





## COME E' COSTITUITO IL PREZZO DI ACQUISTO DEL METANO

### IL PREZZO DELLA FORNITURA E' RICAVATO TENENDO CONTO DEI SEGUENTI PARAMETRI:

- ❑ COSTO DI TRASPORTO
- ❑ Smc PRELEVATI
- ❑ POTERE CALORICO DEL GAS ACQUISTATO (valore di riferimento 38100 Kj/m<sup>3</sup> )

### A QUESTO, VANNO AGGIUNTI:

- ❑ COSTO DELL'ACCISA (dal 20-03-08 pari a 0 )
- ❑ COSTO DEL FONDO BOMBOLE 0.023 euro/m<sup>3</sup>
- ❑ COSTO DELL'IVA 20%





# Contratti di fornitura gas naturale

- Riferimenti alla L.164 del 2000
- Normalmente hanno una durata annuale

SONO DIFFERENZIATI DA:

- CLIENTI DIRETTI - Allacciati su rete nazionale (SRG, SGI)
- CLIENTI INDIRETTI - Allacciati su rete di distribuzione locale





## Valori necessari per una richiesta di fornitura

- ❑ Codice REMI - previsioni per la durata contrattuale di: C.G. (Capacità giornaliera con tolleranza del 10%)
- ❑ V.A. (Volume annuale)
- ❑ Prelievi Mensili





# Offerte

- ❑ Monomia o Binomia (Po)
- ❑ Indicizzazione – Paniere energetico (Io)
- ❑ Formula d'aggiornamento – cambio Usd / Euro
- ❑ Time lag e sue abbreviazioni (3.1.1, 9.2.3, 6.1.1. ecc...)

**9.2.3.**

**9**

N° di mesi a cui  
si riferisce la media del  
paniere energetico

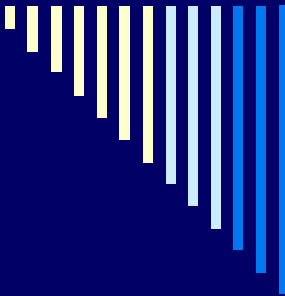
**2**

Numero di mesi antecedenti a  
quello della fornitura da  
cui decorre la media

**3**

Numero dei mesi  
ogni quanto viene  
aggiornato il prezzo





# Panieri Energetici riferiti alle quotazioni Platt's

Benzina verde  
50ppm

gasolio 50 ppm

Gasolio 0,2

BTZ

ATZ

MIX  
GREGGI

## Principali Combinazioni :

- Authority
- Eni Autotrazione
- Eni Confindustria
- Vari fornitori

