

Rafforzate la vostra presenza a Oil&nonoil e a S&TC

SPONSORIZZAZIONE*

Per **Oil&nonoil 2010** e per **S&TC** sono disponibili tre pacchetti di sponsorizzazioni (anche cumulabili):

- A) sponsorizzazione della manifestazione (massimo 3 Sponsor)
- B) sponsorizzazione dello shopper distribuito a tutti i visitatori (necessari almeno 2 sponsor)
- C) sponsorizzazione delle sale convegno (tre sale convegni, uno Sponsor per sala)

A) Sponsorizzazione della manifestazione **3000,00 €**
(massimo 3 Sponsor) (Il costo si intende singolo sponsor)

Il pacchetto comprende

Banner sulla newsletter via e-mail

Banner sul sito www.oilnonoil.it**

Manchette pubblicitaria sulla prima pagina del giornale Oil&nonoil News (stampato in 80.000 copie)

Citazione nei comunicati stampa

Logo sulle pagine pubblicitarie della campagna di Oil&nonoil e di S&TC

Logo sulla pagina "Sponsor" del Catalogo della fiera

B) Sponsorizzazione dello shopper **2500,00 €**
(necessari almeno due sponsor) (Il costo si intende singolo sponsor)

Il pacchetto comprende

Logo sullo shopper distribuito ai visitatori

Pagina pubblicitaria sul Catalogo della fiera

C) Sponsorizzazione delle sale convegni **2000,00 €**
(tre sale convegni, uno Sponsor per sala) (Il costo si intende singolo sponsor)

Il pacchetto comprende

Possibilità di personalizzare la sala con il proprio logo e slogan aziendali

Citazione sulle locandine del programma seminari

Citazione nel programma seminari pubblicato nella Newsletter e sul sito

Logo sulla cartellonistica e nelle pagine pubblicitarie di presentazione dei seminari

In accordo con gli organizzatori è possibile inoltre sponsorizzare

- 1) l'internet point interno alla fiera
- 2) notes e penne per i seminari
- 3) collarini porta badge
- 4) buffet per gruppi selezionati
- 5) indagini di mercato
- 6) altre iniziative

*Oil&nonoil 2010 ed S&TC potranno essere sponsorizzate dalle aziende espositrici o da Compagnie petrolifere e assicurative anche se non espositrici.

**La presenza di un banner sul sito www.oilnonoil.it garantisce diverse migliaia di visite al mese: per esempio, i banner delle aziende che hanno sponsorizzato Oil&nonoil Sud hanno avuto in un mese ben 12.000 visite.

Avete segnalato sul vostro sito la partecipazione a Oil&nonOil 2010?